

## **Suggestion 1. Cafeteria.**

### 1. Introduction

Some of Korean universities and colleges are running Cafeterias where everyone speaks only foreign languages in campus to improve and practice their skills of English, Chinese, Japanese, and other languages. It is just not for eating and buying snacks and drinks. There is some place like a chairs and sofas for customers (students, teachers and also even local areas people) can sit and talk in many languages.

### 2. Method

In the cafeteria, no one can speak in Russian and Kazakh. All who are in must speak in English only. Sellers speak in English and get orders from customers speak in English as well. As I mentioned about not only buying and purchase, somebody occupies in cafeteria they can have a chance to use and upgrade their English.

### 3. Finding

There are characters in the cafeteria.

1. Staff – must speak in English and have experience for working in the shop or restaurant.
2. Customer – must speak and order in English.
3. Occupation – must speak with other people who are in the cafeteria.
4. University – make a place and prepare for opening with furniture and stuffs, hire part-time or full-time staff from volunteer of teachers or students,

There is furniture where users can sit, drink, eat, and make a conversation so on.

It must have incentive like a point for gifts by measuring the frequency of who visits.

### 4. Conclusion

This place can freely learn in English in short term and will be successfully familiar with all people who are using. Furthermore, staff who works in cafeteria can have an opportunity of job who has a free time during the day. University also using it for advertisement to public and operating as a work scholarship.

**Director of Institute for Multilingual education**

**Lee Jong Hyun**

## **Предложение 1. Кафетерий.**

### 1. Введение

Некоторые университеты и колледжи Южной Кореи имеют специальные Кафетерии, где все говорят только на иностранных языках, это применяется для улучшения знаний английского языка и для практики навыков английского, китайского, японского и других языков. Это не просто место, где вы можете купить еду или напитки. Есть определенные зоны, со стульями и диванами для клиентов (студенты, преподаватели и просто обычные посетители) все могут находиться в кафетерии и говорить на многих языках.

### 2. Метод

В кафетерии никто не может говорить в русском или казахском языке. Все, кто находятся в кафетерии, должны говорить только на английском языке. Персонал кафетерия должен владеть знаниями английского, т.е. заказы от клиентов должны приниматься на английском языке. Как я упоминал ранее в кафетерии не только можно совершать покупки, но и можно иметь возможность практиковать свои знания иностранного языка в живую.

### 3. Правила

В кафетерии будут определенные правила.

1. Сотрудники – должны говорить на английском языке и иметь опыт работы в магазине или ресторане.

2. Клиент – должен говорить и осуществлять заказ на английском языке.

3. Занятость – все кто находятся в кафетерии, должны общаться между собой.

4. Университет – должен предоставить место и подготовить все к открытию включая покупку мебели и материалов, должен нанять на полную или частичную занятость штат, начиная от волонтеров, преподавателей или студентов.

Мебель может использоваться для того, чтобы посетители могли просто посидеть, или поесть и вообще просто вести разговор между собой.

Также в качестве мотивации для улучшения знаний, могут применяться поощрительные подарки, для самых частых посетителей кафетерия.

### 4. Заключение

Данное место будет создано для тех кто хочет свободно овладеть английским языком в кратчайший срок и сможет познакомиться с людьми владеющими иностранным языком. Кроме того, у штата, который работает в кафетерии, будет возможность работать, в свободное от работы или учебы время. Университет, также может использовать идею кафетерия для рекламы в общественности, а также для продвижения образования на английском языке.

**Директор Института Полиязычия**

**Ли Чжон Хюн**

Перевод выполнила методист ИП Хасангалиева А.Н.